



Mesec kULture in umetnosti 2024

Predavanje in predstavitev: KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA IN KULTURNI BAZAR

- KDAJ? V četrtek, 7. marca 2024, ob 17.00
- KJE? Študentski dom Rožna dolina

Alma R. Selimović: Pomen Kulturno-umetnostne vzgoje

Kulturno-umetnostna vzgoja je izjemno široko področje, saj pokriva področji vzgoje in izobraževanja ter kulture in umetnosti; še nadalje pa sta obe področji povezovalni; ambicije, zanimanja in povezovalni momenti tako izobraževanja kot kulture segajo od telovadbe do tehnologije, od zgodovine do špekulativnih napovedi prihodnosti – obsegajo celoten spekter človeškega delovanja.

Na predstavitvi študentom bomo poskusili razpreti področje, predstaviti kaj vse obsega, koga nagovarja, primere aktivnosti, programov in projektov ter osvetliti tudi, kdo na tem področju dela.

Študentje kot generacija mladih med otroki in tistimi, ki niso več v območju formalnega izobraževanja pa na področje lahko vstopajo kot »uporabniki« oziroma ciljna skupina vseh treh vej kulturno-umetnostne vzgoje: doživljanja umetnosti, spoznavanja umetnosti ter uporabe umetnosti kot orodja; kulturno-umetnostno vzgojo pa lahko vidijo tudi kot priložnost za delo oziroma zaposlitev in jo poskusijo povezati s svojim študijem.

Na srečanju bomo poleg razgrnitve področja poskusile odgovoriti na vsa vprašanja ter vzpostaviti dialog o prihodnosti kulturno-umetnostne vzgoje kot izobraževalnega modela prihodnosti.

Alma R. Selimović:

Alma R. Selimović (1980) je univerzitetna diplomirana kulturologinja. Diplomirala je na FDV in zaključila magistrski študij Managementa neprofitnih organizacij, prav tako na



FDV. Končano ima Evropsko diplomu kulturnega managementa pri Marcel Hicter Foundation in kot štipendistka British Councila je v Veliki Britaniji en semester obiskovala študij Kulturnega managementa.

Leta 2003 se je pridružila ekipi festivala sodobne uprizoritvene umetnosti Mladi levi (producent zavod Bunker) in je v preteklih letih v okviru festivala zamenjala skoraj vse vloge: vodja komunikacije, producentka, tudi soprogramerka. V zavodu Bunker deluje vse od leta 2003; kot producentka predstav, kot programerka in izvršna producentka festivala Drugajanje, kot PR-ovka ... Zanima jo kulturna politika, nove estetske prakse in umetnost kot generator socialnih sprememb in inovacij.

Ana Petrovčič: Kulturni bazar

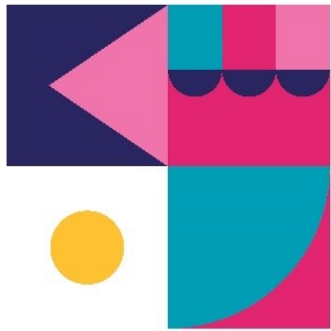
Kulturni bazar je največji nacionalni medresorski projekt na področju kulturno-umetnostne vzgoje. Poudarja, kako medsebojno sodelovanje in povezovanje različnih področij ter kakovostna kulturno-umetnostna vzgoja v formalnem in neformalnem izobraževanju prispevajo k inovativnejšemu učnemu okolju ter celovitemu razvoju otrok in mladih.

Vsako leto v Cankarjevem domu v Ljubljani poteka enodnevno nacionalno strokovno usposabljanje Kulturni bazar, ki je namenjeno strokovnim delavcem v vzgoji in izobraževanju ter kulturi, strokovnim delavcem širše strokovne javnosti, ki lahko pri svojem delu vključujejo kulturnovzgojne vsebine ter študentom. Na usposabljanje so vabljeni tudi starši in tisti, ki želijo otrokom in mladim približati kakovostne kulturne vsebine, jim zagotoviti ustvarjalno preživljanje prostega časa ali pa skrbijo za kakovostno družinsko kulturno pismenost. Letos bo Kulturni bazar svoja vrata odprl **v sredo, 20. marca 2024.**

<https://kulturnibazar.si>



UNIVERZA
V LJUBLJANI



Kulturni bazar

2024