

HUD sklad

Priporočila za spremljanje vpliva oz. rezultatov

REZULTAT	TIPI DOKAZOV
<p>Odmevnost dosežkov v javnosti</p> <p>Navedite odmevnost raziskovalnih dosežkov povzemanje dosežkov v znanstvenih ali splošnih medijih ipd., izvedbo poljudnoznanstvenih predavanj in poljudnoznanstvene objave (ali drugih projektov promocije znanosti, televizijske oddaje, poljudnoznanstvene videe, spletne produkcije idr.).</p>	<p>Odmevnost dosežkov v javnosti</p> <p>Google analytics; https://marketingplatform.google.com/about/analytics/ Altmetrics; https://www.altmetric.com/</p> <p>Pojavnost v medijih – število člankov, število bralcev. Odperte publikacije. Število obiskovalcev dogodkov, izobraževanj za splošno javnost (vključno s številom prodanih vstopnic za plačljive dogodke, razstave ...). Število uporabnikov določene storitve. Število zadetkov na spletni strani. Število odzivov v družbenih omrežjih (Google analytics + število ogledov spletne strani, število »downloadov«). Število omemb v poljudnih člankih, npr. blogih. Število všečkov in delitev na socialnih omrežjih. Merila zadovoljstva (na primer s storitvami). Kvantitativni podatki, ki se na primer nanašajo na stroškovno učinkovitost ali organizacijsko uspešnost. Citiranje raziskave v člankih/oddajah tretjih medijev.</p>
<p>Prenos raziskovalnih dosežkov</p> <p>Navedite prenos raziskovalnih dosežkov v pedagoško delo in sodelovanje pri neuniverzitetnih ravneh izobraževanja, prenos znanja in dosežkov v gospodarstvo, v delovanje javnih institucij, lokalno okolje in klinično prakso.</p>	<p>Prenos raziskovalnih dosežkov v gospodarstvo in druge organizacije</p> <p>Spremenjena poslovna praksa. Dokumenti podjetij, organizacij, ki navajajo spremembo prakse kot rezultat raziskave. Izboljšani finančni dobički/produktivnost/uspeh kot rezultat izvajanja raziskav. Začetek usposabljanja za izvajanje ali učenje o raziskavi (vključno s številom in vrstami usposobljenih ljudi).</p>



	<p>Odcepljeno podjetje ali dejavnost komercializacije (vključno z uspehom tega podjetja/dejavnosti). Dokumentirana sprememba poklicnih standardov vedenja (smernice in ukrepi najboljše prakse). Uporaba v postopkih nadzora ali revizije. Spremembe organizacijske politike. Podatki o podjetju, vključno s prodajo, dobičkom, FTE zaposlenimi, izpopolnjevanjem delovne sile, krepitvijo zmogljivosti, prihranki pri učinkovitosti.</p> <p>Sprememba v mišljenju/praksi javnosti Podatki o vrednotenju (npr. prikaz novih trendov v številkah ali vrstah občinstva kot rezultat raziskovalčeve dejavnosti). Zunanji pregledi raziskovalčeve angažirane dejavnosti. Dokazi o prodaji, prenosih ali dostopu do spletne vsebine (kjer lahko dokažete, da se je ta povečala ali spremenila kot rezultat raziskovalčeve dejavnosti). Povratne informacije uporabnikov, komentarji na družbenih omrežjih/spletnem mestu/blogu (kjer uporabnik navede spremembo mišljenja ali prakse kot rezultat angažirane dejavnosti). Vprašalniki. Pričevanja in izjave zunanjih partnerjev. Odzivi iz medijev, spletni komentarji (npr. na novinarski članek). Vpliv na zdravje in dobrobit prebivalcev, državljanov, drugih skupin. Spremembe v načinu vedenja ljudi, spremembe v načinu sprejemanja odločitev. Spremembe v kompetencah ljudi. Neodvisni dokumentarni dokazi o povezavah med raziskavami in domnevnimi učinki.</p>
Umetniška aktivnost	<p>Navedite: članstvo v mednarodnih ansamblih in žirijah, sodelovanje na uveljavljenih domačih in tujih festivalih, tekmovanjih in prireditvah, sodelovanje z uveljavljenimi domačimi in tujimi umetniškimi institucijami idr.</p>



Intelektualna lastnina, s podeljenimi mednarodnimi patenti	Navedite intelektualno lastnino, ki je varovana, posebej podeljene mednarodne oblike zaščite: znamke, modele, patente s kratko obrazložitvijo. Posebej poudarite, če je bila intelektualna lastnina prodana oz. licencirana.
Strokovna dela in prenos dosežkov v prakso Navedite strokovna dela in prenos dosežkov v prakso (izvedeni veliki strokovni projekti, sodelovanje pri pripravah zakonodaje in strokovnih smernic, navedba v javni razpravi, posvetovalnem dokumentu ali sodbi citiranje mednarodnih organov, kot so Združeni narodi, UNESCO, IMF itd., citiranje v politiki, regulativi, strategiji, praksi ali drugih dokumentih. Navedite razprave med praktiki, ki vodijo do razvoja stališč ali vedenja; priprave standardov, sodelovanje pri družbenih projektih ali projektih civilne družbe, sodelovanje pri umetniških projektih. Za odcepljena podjetja navedite vodje raziskovalnega programa ali člane raziskovalnega programa, na kratko opišite delo podjetja in navedite letni promet.	Vpliv na zakonodajo: Vpliv na zakonodajo: strokovno svetovanje državnim organom (imenovanja v svetovalne odbore – izkazano, kako je raziskava vplivala na vladne dokumente, strategije); zagotavljanja dokazov (raziskave) državnim organom – odgovori na pozive vladne organizacije, predloge zakonov; vpliv na zakonodajo preko nevladnih organizacij oz. tretjih organizacij (think-tank ipd). Vpliv na tretje organizacije (NGO, think-tanki, dobrodelne organizacije). Parlamentarna ali druga demokratična razprava. Sprememba v politiki: Citiranje v političnih dokumentih: Pričevanje višjih oblikovalcev politike/svetovalcev, da je bila raziskava uporabljena. Označeno besedilo za prikaz uporabe raziskav, ki so bile citirane v političnem dokumentu. Spremenjene zamisli oblikovalcev politike/usmerjena politična razprava: Uporaba raziskave za usmerjanje političnih razprav, npr. v parlamentu. Citiranje raziskave v političnih medijih, npr. poslanci, novinarji ali praktiki. Uporaba raziskave za obveščanje o spremembi prakse ali razvoj novih pristopov v javni upravi (citiranje na brifingih, predstavitev itd.). Spremenjene prakse/informirane ali usmerjene kampanje: Citiranje raziskav v političnih dokumentih. Citiranje/uporaba raziskav v gradivih za usposabljanje. Citiranje v političnih dokumentih. Citiranje raziskav v lobističnih kampanjah in razpravah, spletna stran.
Prejete pomembne nacionalne in mednarodne nagrade	Navedite prejete pomembne nacionalne in mednarodne nagrade s kratko obrazložitvijo (ne navajajte nagrad za najboljši prispevek na konferencah).