

<b>Ime in priimek:</b>	Prof. dr. Tomaž Čater
<b>Professor:</b>	
<b>Zaposlen:</b>	Univerza v Ljubljani Ekonomski Fakulteta
<b>Institution:</b>	University of Ljubljana, Faculty of Economics
<b>Tel. št.:</b>	+386 (0)1 5892 521
<b>Telephone:</b>	
<b>Elektronski naslov:</b>	<a href="mailto:tomaz.cater@ef.uni-lj.si">tomaz.cater@ef.uni-lj.si</a>
<b>E-mail:</b>	
<b>Področje raziskovanja:</b>	Raziskovalne metode na področju managementa in organizacije Research methods in the field of management and organization
<b>Fields of research:</b>	
<b>Število študentov:</b>	1 (ali največ 2)
<b>Number of students:</b>	1 (or maximum 2)
<b>Reference / References:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Župič Ivan, Čater Tomaž (2015): Bibliometric methods in management and organization. <i>Organizational Research Methods</i>, vol. 18, no. 3, pp. 429-472.</li> <li>- Primc Kaja, Čater Tomaž (2015): Environmental proactivity and firm performance: A fuzzy-set analysis. <i>Management Decision</i>, vol. 53, no. 3, pp. 648-667.</li> <li>- Čater Tomaž, Čater Barbara (2010): Product and relationship quality influence on customer commitment and loyalty in B2B manufacturing relationships. <i>Industrial Marketing Management</i>, vol. 39, no. 8, pp. 1321-1333.</li> </ul>
<b>Spletna stran:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.ef.uni-lj.si/osebe/tomaz-cater">http://www.ef.uni-lj.si/osebe/tomaz-cater</a>,</li> <li>- <a href="https://www.researchgate.net/profile/Tomaz_Cater">https://www.researchgate.net/profile/Tomaz_Cater</a>,</li> <li>- <a href="http://scholar.google.com.au/citations?user=AYYxNqsAAAAJ&amp;hl=sl">http://scholar.google.com.au/citations?user=AYYxNqsAAAAJ&amp;hl=sl</a></li> </ul>
<b>Home page:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.ef.uni-lj.si/person/tomaz-cater">http://www.ef.uni-lj.si/person/tomaz-cater</a>,</li> <li>- <a href="https://www.researchgate.net/profile/Tomaz_Cater">https://www.researchgate.net/profile/Tomaz_Cater</a>,</li> <li>- <a href="http://scholar.google.com.au/citations?user=AYYxNqsAAAAJ&amp;hl=en">http://scholar.google.com.au/citations?user=AYYxNqsAAAAJ&amp;hl=en</a></li> </ul>

**Tema 1: Integracija okolju prijaznih (zelenih) aktivnosti v strateško odločanje v podjetjih (Integration of environmentally friendly (green) activities in companies' strategic decision-making).** Opis: Študija naj bi pokazala, kako podjetja vključujejo okolju prijazne (zelene) aktivnosti v svoje strateško odločanje, zakaj to počno, kakšne so pozitivne in negativne posledice tega početja itd. Tema omogoča oblikovanje širokega nabora raziskovalnih vprašanj, odgovori nanje pa so lahko zelo pomembni za razvoj znanosti in izboljšanje poslovnih praks na področju okoljskega strateškega managementa.

**Tema 2: Problemi okoljskega managementa sprememb: Analiza prepada med oblikovanjem in uresničevanjem okoljskih strategij (The problems of environmental change management: The analysis of the gap between formulation and implementation of environmental strategies).** Opis: Študija naj bi pokazala, kako se uresničene okoljske strategije razlikujejo od planiranih, zakaj prihaja do teh razlik, kako te razlike zmanjšati s sodobnimi prijemi managementa sprememb itd. Tema omogoča oblikovanje širokega nabora raziskovalnih vprašanj, odgovori nanje pa so lahko zelo pomembni za razvoj znanosti in izboljšanje poslovnih praks na področju okoljskega managementa sprememb.

Mentor: prof.dr. Tomaž Čater (EF UL)