

## **PRAVILA IN POGOJI »NAGRADNA IGRA ob doseženih 10.000 sledilcih na IG profilu«**

### **1. Organizator nagradne igre:**

Univerza v Ljubljani, Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana, Slovenija, matična številka: 5085063000, davčna številka: SI 54162513.

### **2. Trajanje in potek nagradne igre:**

Nagradna igra poteka od 6. 5. 2026 do 13. 5. 2026, do 13.00.

Nagradna igra poteka na uradnem Instagram profilu Univerze v Ljubljani (v nadaljevanju: UL ali tudi organizator).

### **3. Kako sodelovati:**

Za sodelovanje mora sodelujoči v komentar pod objavo o nagradni igri na omrežju Instagram napisati točen datum ustanovitve Univerze v Ljubljani (23. 7. 1919), pri čemer so dopustni tudi vsebinsko enakovredni zapisi istega datuma (npr. 23. julij 1919), in slediti uradnemu [Instagram](#) profilu Univerze v Ljubljani.

### **4. Nagrada:**

Izbranih bo pet (5) nagrajencev: vsak prejme 1 pullover UL.

### **5. Pogoji za udeležbo:**

V nagradni igri lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, in njihovi ožji družinski člani ne morejo sodelovati v nagradni igri. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni na Univerzi v Ljubljani.

Vsak uporabnik lahko sodeluje največ enkrat.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da udeleženec soglaša s temi Pravili in pogoji nagradne igre. V nagradno igro so vključeni vsi uporabniki, ki sodelujejo na uradnem Instagram profilu UL v skladu s točko 3. teh Pravil in pogojev nagradne igre in izpolnjujejo vse zahteve nagradne igre ter se strinjajo s temi Pravili in pogoji nagradne igre.

### **6. Način izbora prejemnikov nagrad in komisija za izbor nagrajencev:**

Prejemnike nagrad bo določil žreb, in sicer z uporabo računalniškega sistema, ki bo iz celotne množice sodelujočih, ki se po zgornjih kriterijih potegujejo za nagrade, naključno izbral prejemnike nagrad.

Sodelujoči v nagradni igri lahko v času trajanja nagradne igre dobijo samo eno nagrado.

V primeru, da je za nagrado izžreban nekdo, ki je nagrado prejel v okviru druge nagradne igre UL na družbenem omrežju Instagram, nove nagrade ne bo prejel; le-ta se bo podelila naslednjemu izžrebanemu sodelujočemu.

Žreb nagrad bo potekal takoj, ko se nagradna igra konča, v prisotnosti komisije.

Vsi sodelujoči bodo vneseni v računalniški sistem, ki bo nato naključno izbral nagrajence.

Določitev nagrajencev nagradne igre za glavne nagrade bo z žrebom potekala na naslovu Univerza v Ljubljani, Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana pod nadzorom tričlanske komisije, ki jo za ta namen imenuje organizator nagradne igre.

O poteku nagradne igre in nagrajencih se bo vodil zapisnik.

#### **7. Objava nagrajencev:**

Z izbranimi nagrajenci bomo na posameznih socialnih omrežjih stopili v stik prek zasebnega sporočila po koncu nagradne igre, in sicer najkasneje 7 dni po izvedenem žrebanju.

Prejemniki nagrad bodo objavljeni tudi na uradnem Instagram profilu in strani organizatorja na podstrani Novice.

Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka Instagram strani organizatorja, ki bo namenjena obveščanju sodelujočih o rezultatih nagradne igre.

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Prenos nagrad na tretjo osebo ni možen. Nagrajencem bodo nagrade vročene prek dostavne službe organizatorja nagradne igre ali osebno na naslovu organizatorja.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da se nagrade v nagradnih igrah lahko štejejo za druge dohodke po Zakonu o dohodnini (Uradni list RS, št. 13/11 s spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZDoh-2) in so kot take lahko predmet obdavčitve. Če vrednost posamezne nagrade presega znesek, določen v tretjem odstavku 108. člena ZDoh-2, bo Univerza v Ljubljani kot izplačevalec nagrade obračunala in plačala akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo.

Nagrajenci se zavezujejo izplačevalcu nagrade (organizatorju nagradne igre) najkasneje v roku 10 dni od prejema obvestila o nagradi posredovati naslednje podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, e-mail, telefonsko številko in na podlagi 2. odst. 35. člena Zakona o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 13/11 s spremembami in dopolnitvami; ZDavP-2) tudi davčno številko.

Če se posamezni nagrajenec na obvestilo o prejemu oziroma prevzemu nagrade ne bo odzval (posredoval zahtevanih podatkov v pisni obliki ali prek e-pošte) v roku 10 dni od prejema obvestila ali pa se bo nagradi odpovedal, bo izgubil pravico do nagrade. V tem primeru se ta nagrada ne podeli in je organizator prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove nagradno igro. O tem mora prek uradnega Instagram profila, če je to potrebno, pa tudi na druge načine obvestiti udeležence.

#### **8. Druge določbe:**

Nagradna igra ni na noben način sponzorirana, podprta ali povezana z družbenim omrežjem Instagram oziroma družbo Meta Platforms Ireland Ltd. Instagram ne prevzema nobene odgovornosti za izvedbo nagradne igre.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe teh Pravil in pogojev nagradne igre, če to zahtevajo tehnični, organizacijski ali drugi upravičeni razlogi najkasneje do začetka nagradne igre. O morebitnih spremembah bo organizator udeležence obvestil na enak način, kot je bila nagradna igra objavljena.

#### **9. Informacije o obdelavi osebnih podatkov:**

Če se odločite za sodelovanje v nagradni igri, bo Univerza v Ljubljani, Kongresni trg 12, Ljubljana, vaše osebne podatke obdelovala za namen izvedbe nagradne igre »Ob doseženih 10.000 sledilcih na IG«, izbora nagrajencev, obveščanja nagrajencev in podelitve nagrad.

Osebni podatki sodelujočih se obdelujejo na podlagi pravil in pogojev nagradne igre, ki predstavljajo pogodbeno razmerje med sodelujočim in Univerzo v Ljubljani v smislu člena 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR). V okviru sodelovanja se obdelujejo podatki, ki jih posameznik posreduje ali ustvari s sodelovanjem v nagradni igri, zlasti uporabniško ime na Instagramu, komentar, všeček ali druga zahtevana oblika sodelovanja, kot je določena v pravilih nagradne igre.

Osebne podatke nagrajencev, ki so potrebni za podelitev nagrade in izpolnitev davčnih obveznosti (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, e-naslov, telefonsko številko in davčno številko), bo Univerza v Ljubljani obdelovala tudi na podlagi zakonske obveznosti iz člena 6(1)(c) GDPR v povezavi z Zakonom o dohodnini (ZDoh-2) in Zakonom o davčnem postopku (ZDavP-2), in sicer za namen obračuna morebitne akontacije dohodnine, poročanja Finančni upravi Republike Slovenije in vodenja ustreznih evidenc.

Osebni podatki sodelujočih se hranijo do zaključka nagradne igre oziroma do zaključka postopka izbora nagrajencev. Osebni podatki nagrajencev, ki so del dokumentacije v zvezi s podelitvijo nagrade in izpolnitvijo davčnih ali računovodskih obveznosti, se hranijo 10 let od podelitve nagrade oziroma skladno z veljavnimi predpisi, ki urejajo davčno in računovodsko dokumentacijo.

Podatki, ki jih posameznik objavi ali posreduje prek družbenega omrežja Instagram, se obdelujejo tudi v okviru platforme Instagram, katere upravljavec je Meta Platforms Ireland Ltd.), skladno z njenimi pogoji uporabe in politiko zasebnosti. Meta v svoji politiki zasebnosti pojasnjuje, da obdeluje podatke za delovanje storitev Facebook, Instagram, Messenger in drugih povezanih storitev.

Posameznik lahko, kadar so izpolnjeni zakonski pogoji, uveljavlja pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov, njihovega popravka ali izbrisa, omejitve obdelave ter prenosljivosti podatkov. Zahtevo lahko pošlje na naslov Univerza v Ljubljani, Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana, ali na e-naslov pooblaščenice osebe za varstvo podatkov: [dpo@uni-lj.si](mailto:dpo@uni-lj.si). Če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo v nasprotju z veljavnimi predpisi, lahko vloži pritožbo pri Informacijskem pooblaščenca Republike Slovenije. Pri izvedbi nagradne igre se ne izvaja avtomatizirano odločanje ali profiliranje.

Sodelovanje v nagradni igri je prostovoljno. Če posameznik ne želi posredovati oziroma ne izpolni pogojev za sodelovanje, v nagradni igri ne more sodelovati; če je izbran kot nagrajenec, mu brez potrebnih podatkov nagrade ni mogoče podeliti.

## **10. Pritožbe**

Udeleženci lahko pritožbo vložijo najkasneje v osmih (8) dneh od javne objave prejemnikov nagrad. Vse pritožbe rešuje organizator nagradne igre. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil udeleženca.

Komisija organizatorja ima pravico iz nagradne igre diskvalificirati katerega koli sodelujočega, za katerega sumi, da je ravnal v nasprotju s temi pravili. Odločitve komisije glede morebitnih diskvalifikacij sodelujočih v nagradni igri so dokončne. Odločitev komisije o pritožbi je dokončna.