Izpolni Pisarna za prenos znanja Univerze v Ljubljani!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum prejema: | Prevzel/-a: | Interna številka: |
|  |  | UL |

**Vprašalnik za inovacije s področja družboslovja, humanistike in umetnosti**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV INOVACIJE:** | | | | | | | |
| PROBLEM | REŠITEV | | EDINSTVENA DRUŽBENA VREDNOST | | BISTVENA RAZLIKOVALNA  PREDNOST | | SEGMENTI VPLIVA  (IMPACT) |
| S katerim (družbenim) problemom se sooča inovacija? | Konkreten opis rešitve, inovacije. | | Kakšno dodano vrednost daje inovacija družbi? | | Po čem se inovacija bistveno razlikuje od ostalih v praksi uporabljenih, ustaljenih metod? | | Kateri so najpomembnejši (družbeni) vplivi inovacije? |
|  |  | |  | |  | |  |
| IMPLEMENTACIJA (UPORABNOST) | | | | | KOMERCIALIZACIJA (TRŽNI POTENCIAL) | | |
| PODROČJA | KRATKOROČNI VIDIKI | | DOLGOROČNI VIDIKI | | SAMOSTOJNO | | INTERDISCIPLINARNO |
| Na katerih področjih (gospodarstvo, šolstvo, znanost, kultura, politika, sociala, idr.) je inovacijo mogoče uporabiti? | Uporabnost iz kratkoročnega vidika (kje je inovacija uporabna takoj? Primer: Blaženje posledic krize COVID-19) | | Uporabnost iz dolgoročnega vidika (kje bo inovacija uporabna v prihodnosti? Primer – A.I.). | | Ali ima vaša inovacija tržni potencial v okviru samostojnega generiranja prihodkov oz. nastopa na trgu? Opišite kako. | | Ali ima vaša inovacija tržni potencial kot dodana vrednost v sklopu drugih obstoječih rešitev-panog? Opišite kako. |
|  |  | |  | |  | |  |
| TRŽENJE INOVACIJE  (\*glede na segmente in ciljne skupine) | | | | | FAZA IN NADALJNJI RAZVOJ INOVACIJE | | DRUGO |
| R2B (research to business) - Ali je inovacijo mogoče tržiti direktno podjetjem? | | B2D (business to developer) - Ali je inovacijo mogoče tržiti razvijalcem programske opreme? | | B2C (business to customer) - Ali je inovacijo mogoče tržiti direktno uporabnikom? | V kateri fazi je vaša družbena inovacija (ideja, pripravljena raziskava, opravljena raziskava na testnem vzorcu, izdelan prototip oz. model, aplikacija ipd.)? | Opis potencialnih nadgradenj inovacij v kasnejših fazah (\*neobvezno) | Ostali komentarji (\*neobvezno) |
|  | |  | |  |  |  |  |
| PODATKI O RAZISKOVALCIH/AVTORJIH | | | | | | | |
| Ime in priimek, akademski/strokovni naziv oz. navedba »študent«\* | Članica UL ali druga pravna oseba, pri kateri je raziskovalec zaposlen | | Delež pri razvoju inovacije (%) | | Aktivnosti pri razvoju inovacije | | Kontaktna telefonska številka in elektronski naslov |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| PRILOGE  (\*neobvezno) | 1. ...  2. ... | |  | |  | |  |

Če je raziskovalcev oz. avtorjev več, navedite predstavnika – kontaktno osebo za nadaljnjo komunikacijo z Univerzo v Ljubljani: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*V primeru, ko pri nastanku inovacije sodelujejo študentje, prosimo, izpolnite še obrazec »[Izjava o prenosu pravic intelektualne lastnine](https://ppz.uni-lj.si/app/uploads/2020/12/Izjava-NDA-in-IPR-za-študente-SI_.docx)«.

Spodaj podpisani/-a potrjujem, da sem popolno izpolnil/-a obrazec in z njegovo vsebino seznanil/-a vse, ki so sodelovali pri nastanku družbene inovacije. Soglašam, da Univerza v Ljubljani moje zgoraj navedene osebne podatke uporabi za vzpostavitev kontakta in zaradi izdelave strategije pravnega varstva in tržne ter komunikacijske strategije družbene inovacije, ki je opisana v tem vprašalniku.

S podpisom se zavezujem varovati zaupne podatke, ki jih predstavlja vsebina tega vprašalnika, vse do preklica varovanja, ki mora biti usklajen med raziskovalci in Univerzo v Ljubljani.

**Podpis/i raziskovalca/-ev:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kraj:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_