

Področja uporabe
Mediji, družbena omrežja

Stanje tehnologije
Prototip testiran, blizu trga

Imetniki
Univerza v Ljubljani,
Fakulteta za računalništvo in
informatiko

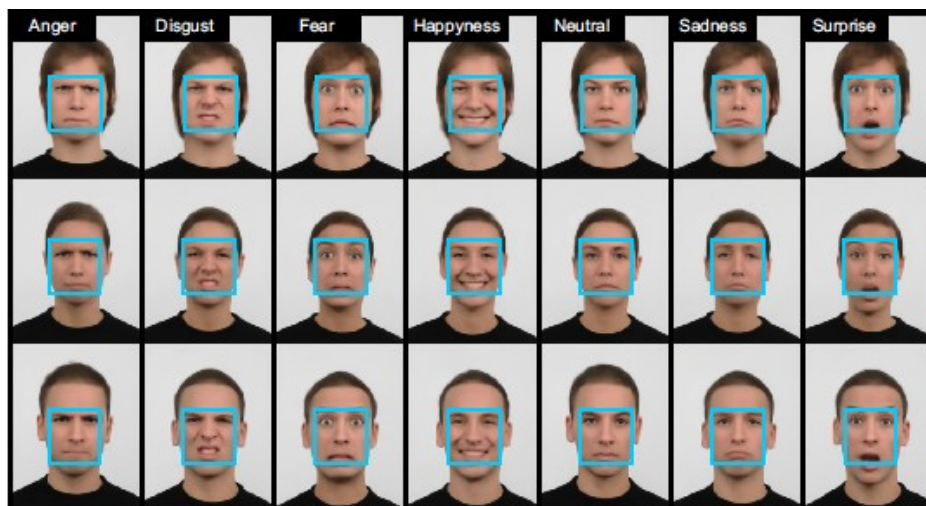
Kontakt
blaz.meden@fri.uni-lj.si

Pisarna za prenos znanja

Simona Rataj

Tel: +386 1 2418 533

gospodarstvo@uni-lj.si



Ozadje

Predstavljajte si situacijo - novinarji imajo videoposnetek in ga želijo pokazati na svojem informativnem kanalu, vendar za to nimajo soglasja posameznikov, ki se pojavljajo na posnetku. Predstavljajte si še drugo okoliščino – videoposnetek, ki ste ga posneli, želite objaviti na spletu (na družbenih omrežjih), a hkrati ne želite, da bi ga družabna platforma ali spletni pajki lahko uporabljali za profiliranje.

Naša tehnologija odpravlja težave posameznikov, organizacij, medijev pri spoštovanju GDPR in objavljanju video materiala.

Opis izuma in glavne prednosti

Naša tehnologija omogoča anonimiziranje posameznikov, sočasno pa še vedno ohranja nekatere lastnosti:

- Barvo las, kože in drugih fizičnih atributov
- Obrazne izraze in čustva
- Spol, starost
- Dodatke, kot so npr. očala.

