



SENAT UL
35. SEJA

Številka: 031-2/2025
Datum: 18. 2. 2025

6. TOČKA: Pravilnik o kolektivni znamki »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«

Predlagatelj gradiva: Pisarna za prenos znanja

Poročevalec: prof. dr. Maja Klun, prorektorica

Priloga:

- Pravilnik o kolektivni znamki »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«, skupaj s prilogo »Priročnik CGP UL za odcepljeno podjetje«.

OBRAZLOŽITEV:

V obravnavo vam posredujemo predlog Pravilnika o kolektivni znamki »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani« (v nadaljevanju Pravilnik).

Pravilnik izhaja iz predloga novega Pravilnika o upravljanju z intelektualno lastnino na Univerzi v Ljubljani, ki vključuje tudi definicijo odcepljenega podjetja, t.j. podjetje, ustanovljeno z namenom gospodarskega izkoriščanja univerzitetnega znanja, in ima z Univerzo formalno urejeno razmerje glede izkoriščanja tega znanja.

V Pravilniku so določena pravila za uporabo kolektivne znamke »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«, ki jo imetnik znamke, Univerza v Ljubljani, dodeli odcepljenim podjetjem. Pravilnik ureja postopek pridobitve pravice do uporabe znamke, način uporabe znamke, ukrepe v primeru kršitev ter pogoje za ohranitev pravice do uporabe znamke.

Cilj Pravilnika je urediti področje, predvsem pa spodbuditi prepoznavnost in ugled odcepljenih podjetij ter zagotoviti standarde kakovosti pri uporabi kolektivne znamke.

Pravilnik so že potrdili: Komisija za inovacije dne 6. 9. 2024, Statutarna komisija dne 10. 9. 2024 in Kolegij dekanov dne 12. 12. 2024.

Predlog sklepa:

SKLEP ŠT. 6*:

Senat UL sprejme Pravilnik o kolektivni znamki »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«, kot sledi iz priloge.

**Op. Pravilnik v enakem besedilu sprejmeta Senat UL in Upravni odbor UL.*

Senat Univerze v Ljubljani na seji _____ in Upravni odbor Univerze v Ljubljani na seji dne _____ na podlagi 6. točke 52. člena in 2. točke 64. člena Statuta Univerze v Ljubljani (Uradni list RS, št. 4/17, 56/17, 56/17, 14/18, 39/18, 57/18, 66/18, 10/19, 22/19, 36/19, 47/19, 82/20, 104/20, 168/20, 54/21, 97/21, 159/21, 162/21, 163/21 – popr., 202/21, 39/22, 49/22, 60/22, 135/22, 156/22, 64/23, 77/23, 77/23, 112/23, 12/24, 30/24, 39/24 in 60/24) in Odloka o preoblikovanju Univerze v Ljubljani (Uradni list RS, št. 28/00, 33/03, 79/04, 36/06, 18/09, 83/10, 8/19, 36/21 in 107/23) sprejela naslednji

PRAVILNIK O KOLEKTIVNI ZNAMKI »ODCEPLJENO PODJETJE UNIVERZE V LJUBLJANI«

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (Vsebina pravilnika)

- (1) Ta pravilnik določa pravico do uporabe kolektivne znamke »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani« (v nadaljevanju: znamka), imetnika znamke, postopek pridobitve pravice za uporabo znamke, način uporabe znamke ter ukrepe in posledice v primeru kršitve.
- (2) Namen znamke je:
- promocija inovativne dejavnosti Univerze v Ljubljani;
 - spodbujanje podjetniške kulture na Univerzi v Ljubljani;
 - promocija odcepljenih podjetij Univerze v Ljubljani;
 - zagotavljanje prepoznavnosti in ugleda odcepljenih podjetij na domačem in mednarodnem trgu;
 - izkazovanje standarda kakovosti odcepljenih podjetij.

2. člen (Imetnik znamke)

Imetnik znamke je Univerza v Ljubljani, s sedežem na Kongresnem trgu 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Univerza), ki je avtonomni izobraževalni, znanstvenoraziskovalni in umetniški visokošolski zavod s posebnim položajem in izvaja izobraževalno, znanstvenoraziskovalno in umetniško delo.

3. člen (Ime in grafična podoba znaka)

- (1) Znamka se imenuje: »Odcepljeno podjetje Univerze v Ljubljani«.
- (2) Grafična podoba znaka:

Odcepljeno podjetje

UNIVERZE V LJUBLJANI

4. člen **(Način uporabe znamke)**

- (1) Znamka se uporablja v digitalni ali fizični obliki, upodobljena na spletnih straneh, v predstavitvah, brošurah podjetja, na reklamnem materialu ter v drugih komunikacijskih in promocijskih materialih.
- (2) Uporabniki znamke morajo pri uporabi znamke spoštovati Priročnik CGP UL za odcepljeno podjetje (soznamčenje), ki je priloga tega pravilnika (v nadaljevanju: Priročnik).
- (3) Odcepljena podjetja se obvezujejo, da bodo uporabljala znamko in oglaševala svojo povezavo z Univerzo na predavanjih, predstavitvah, v digitalnih in tiskanih medijih.

5. člen **(Pravica do pridobitve in uporabe znamke)**

Pravico do pridobitve in uporabe znamke imajo podjetja, ki so bila ustanovljena kot odcepljena podjetja po Pravilniku o upravljanju s pravicami industrijske lastnine na Univerzi v Ljubljani.

6. člen **(Postopek pridobitve dovoljenja za uporabo znamke)**

- (1) Odcepljeno podjetje, ki želi pridobiti pravico do uporabe znamke, mora Univerzo za to zaprositi. Univerza mora zaprosilo obravnavati v roku 30 dni od prejema.
- (2) Odločitev o dovoljenju za uporabo znamke sprejme rektor s sklepom.

7. člen **(Nadzor in kršitve ter odvzem dovoljenja)**

- (1) Univerza izvaja redno kontrolo nad uporabo znamke pri odcepljenih podjetjih, ki jim je bilo dano dovoljenje za uporabo.

- (2) V primeru hude kršitve Priročnika ali tega pravilnika, neizpolnjevanja pogodb, sklenjenih z Univerzo, kršitev pravnih aktov Univerze, namernega prikrivanja informacij o konfliktu interesov ali drugega poslovnega ravnanja, ki škoduje poslovnemu interesu in/ali ugledu Univerze, lahko rektor s sklepom odvzame dovoljenje po predhodnem obvestilu in določitvi razumnega roka za odpravo kršitev.
- (3) Pravica uporabe znamke avtomatično preneha ob nastanku naslednjih dogodkov:
- likvidacije, stečaja oz. začetega postopka zaradi insolventnosti;
 - prevzema ali združitve odcepljenega podjetja.

8. člen **(Reševanje sporov)**

Univerza in odcepljeno podjetje bosta v primeru spora, skušali le-tega rešiti po mirni poti. V primeru, da sporazumne rešitve ne bo mogoče doseči, je za rešitev spora pristojno sodišče v Ljubljani.

9. člen **(Začetek veljavnosti in objava)**

Pravilnik se objavi na spletni strani Univerze in začne veljati _____.

Predsednik Upravnega odbora
prof. dr. Emil Erjavec

Rektor Univerze v Ljubljani
prof. dr. Gregor Majdič

1 Kolektivne blagovne znamke
1.2 **Spin-off**

Angleška različica

Slovenska različica

Neustrezna raba

PRIMARNA OBLIKA

Logotip je sestavljen iz ločilne črte, ki je vzeta iz znaka s pripisom UL. Poleg črte je pripis v dveh jezikovnih različicah.

Primarna barva logotipa je antracitno siva (80% črne barve).

Sivi pozitiv

Spin-off
UNIVERZA V LJUBLJANI

Odcepljeno podjetje
UNIVERZA V LJUBLJANI

Znak dvorca se v primeru kolektivnega soznamčenja ne uporablja.



SEKUNDARNA OBLIKA

Kadar se logotip pojavi v okviru vizualne identitete, ki ni del UL, ga je mogoče barvno prilagoditi v črno-belo različico.

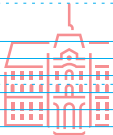
Črno-beli pozitiv

Spin-off
UNIVERZA V LJUBLJANI

Odcepljeno podjetje
UNIVERZA V LJUBLJANI

KONSTRUKCIJA

Nosilna mreža logotipa izhaja iz primarnega znaka s pripisom UL.



**UNIVERZA
V LJUBLJANI**

Spin-off
UNIVERZA V LJUBLJANI

Odcepljeno podjetje
UNIVERZA V LJUBLJANI

PROSTOR NEDOTAKLJIVOSTI

Konstrukcija logotipa izhaja iz primarnega znaka s pripisom UL.

Spin-off
UNIVERZA V LJUBLJANI

Odcepljeno podjetje
UNIVERZA V LJUBLJANI

1 Kolektivne blagovne znamke
1.2 **Spin-off**

Angleška različica

Slovenska različica

LOGOTIP NA BARVNIH PLOSKVAH

Logotip je možno uporabljati tudi na barvni ploskvi kot samostojni element.

Sivi in barvni negativ



Konstrukcija



MOŽNOST SOUPORABE

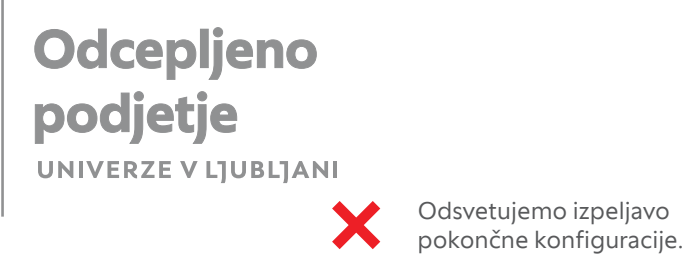
Logotip se lahko sestavi tudi s primarnim logotipom odcepljenega podjetja.



NEUSTREZNA RABA



Odsvetujemo izpeljavo pokončne konfiguracije.



Odsvetujemo izpeljavo pokončne konfiguracije.