

Diseminacijski načrt projektnih rezultatov Erasmus+ KA1 – individualne mobilnosti

1. Ciljne skupine

- Bodoči študenti, alumni in osebje Univerze v Ljubljani.
- Študenti, alumni in osebje partnerskih univerz.
- Akademska, raziskovalna in pedagoška skupnost.
- Izobraževalne ustanove in drugi deležniki izobraževalnih inštitucij v Sloveniji.
- Potencialni bodoči (zainteresirani) udeleženci.
- Posamezniki, ki so se mobilnosti že udeležili.
- (Zainteresirani) zaposlovalci in podjetja.

2. Časovne faze projekta

Projektni cikel smo razdelili v tri glavne faze:

1. Pripravljalna faza
2. Izvedbena faza
3. Faza po zaključku mobilnosti

3. Načrtovani dosegi in aktivnosti

Pripravljalna faza

- **Informativni dnevi in predstavitve mobilnosti (ciljna skupina: študenti, osebje)**
 - Organizacija informativnih dni in predstavitev mobilnosti na članicah univerze.
 - Deljenje izkušenj bivših udeležencev v živo in na spletu.
- **Spletna in tiskana promocija (ciljna skupina: širša javnost)**
 - Objava člankov na univerzitetni spletni strani in na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - Ustvarjanje in distribucija promocijskih letakov in brošur.
- **Družbena omrežja (ciljna skupina: bodoči udeleženci)**
 - Aktivna uporaba družbenih omrežij (Facebook, Instagram, LinkedIn) za deljenje informacij o možnostih mobilnosti.

Izvedbena faza

- **Redno obveščanje (ciljna skupina: študenti, osebje)**

- Redne objave na spletni strani in družbenih omrežjih univerze o priložnostih za mobilnost, trenutnih mobilnostih in napoved prihajajočih mobilnosti.
- Deljenje zgodb in izkušenj nekdanjih in trenutnih udeležencev v obliki (video) izjav na družbenih omrežjih.
- **Mednarodna srečanja in konference (ciljna skupina: partnerske univerze, širša javnost)**
 - Sodelovanje na mednarodnih srečanjih in konferencah kot oblika informiranja o mobilnostih in njihovem pomenu, predvsem pa mreženje, navezava in ohranjanje stika z udeleženci.
- **Vzpostavitev sodelovalnih platform (ciljna skupina: udeleženci, širša javnost)**
 - Uporaba spletnih platform (npr. Moodle, Teams) za izmenjavo izkušenj in gradiv med udeleženci mobilnosti.
 - Anketni vprašalnik kot način sprotnih izboljšav v komuniciranju in informiranju o mobilnostih.

Faza po zaključku mobilnosti

- **Zaključna poročila in publikacije (ciljna skupina: akademska javnost)**
 - Priprava in distribucija zaključnih poročil in publikacij o dosežkih mobilnosti.
 - Objave v strokovnih revijah in na spletnih platformah.
- **Alumni mreže (ciljna skupina: bivši udeleženci)**
 - Vzpostavitev in vzdrževanje mrež bivših udeležencev za nadaljnjo izmenjavo izkušenj in sodelovanje: povabila k naročilu na e-novičnik, sledenju na družbenih omrežjih
- **Dogodki po zaključku mobilnosti (ciljna skupina: širša javnost, potencialni bodoči udeleženci)**
 - Organizacija dogodkov, na katerih bivši udeleženci delijo svoje zgodbe in izkušnje mobilnosti.
 - Predstavitve na srednjih šolah in drugih izobraževalnih ustanovah z namenom promocije programa, predvsem pa priložnosti za mreženje.

4. Sklep

Diseminacijski načrt prispeva k večji prepoznavnosti projektov Erasmus+ KA1 – individualne mobilnosti na Univerzi v Ljubljani in k aktivnemu vključevanju ciljnih skupin v vse faze projekta. Ključnega pomena sta komunikacija in povezovanje z nekdanjimi, trenutnimi in bodočimi udeleženci, predvsem pa uporaba različnih kanalov (tradicionalnih in digitalnih medijev) za doseg ciljnih javnosti.