

1. Raziskovalna organizacija:

Univerza v Ljubljani

2. Ime in priimek mentorja:

Katja Lozar Manfreda

3. Področje znanosti iz šifranta ARRS:

5.03 Družboslovje – Sociologija

Social Sciences - Sociology

4. Kontaktni e-naslov mentorja:

katja.lozar@fdv.uni-lj.si

5. Kratek opis programa usposabljanja:

Empirično raziskovanje na področju sociologije – in tudi širše v družboslovju – se je radikalno spremenilo s pojavom spletnih anket, ki omogočajo stroškovno/časovno učinkovitejše zbiranje podatkov, dostop do večjega števila enot, poenostavljeno mednarodno/longitudinalno raziskovanje, fleksibilnost in razširjanje nabora vrst zbranih podatkov, enostavnejše povezovanje različnih vrst podatkov itd. Mladi raziskovalec (MR) se bo usposabljal v metodologiji spletnih anket, s čimer se na Centru za družboslovno informatiko (skupina okoli spletnega portala websm.org) ukvarjamo od leta 1996, od začetkov te metodologije v svetu in pri nas. Gre za pomembno področje v okviru sociologije, saj spletne ankete postajajo najpogostejši način zbiranja podatkov na tem področju, pa tudi na drugih družboslovnih področjih, v uradni statistiki, marketinškem raziskovanju ter na nekaterih nedružboslovnih področjih (npr. ankete v zdravstvu). MR bo sodeloval pri analizi trendov in razvoja ter integraciji ključnih ugotovitev na področju metodologije spletnega anketiranja, hkrati pa bo sodeloval tudi pri znanstvenem delu na nezadostno raziskanih temah s tega področja. Srečeval se bo predvsem z naslednjimi nalogami:

- Sistematična analiza obstoječega znanja s področja metodologije spletnega anketiranja s kvantitativnimi meta-analizami primarnih raziskav, s katerimi potencialno presegamo kontekstualno omejenost posamičnih študij na isto temo. MR bo spoznaval in primerjal različne pristope k meta-analitičnim študijam primarnih raziskav iz anketne metodologije in še posebej metodologije spletnega anketiranja, pripravljal podatkovne baze za meta-analize na osnovi bibliografskih vnosov v obstoječih javno dostopnih bibliografskih bazah in bazi WebSM.org ter integriral metodološka spoznanja in podajal smernice za nadaljnje raziskovanje na tem področju.
- Sistematična analiza meta in para-podatkov, ki se zbirajo z uporabo spletne storitve za izvajanje spletnih anket Ika.si. MR bo analiziral meta-podatke o obstoječih anketah, na osnovi katerih bo preučeval vzorce odgovorov in neodgovorov v spletnih anketah ter dejavnike, ki nanje vplivajo. Nadalje, s sekundarnimi analizami anonimiziranih para-podatkov in odgovorov posameznih anketirancev bo preučeval, katera anketna vprašanja so najbolj problematična zaradi visoke stopnje neodgovorov in predčasnih prekinitev ankete, pri čemer bo v analizo vključeval poleg značilnosti vprašanj tudi značilnosti anketirancev in anket.
- Primerjava spletnih anket z drugimi metodami ter njihovo vključevanje v kombinirane anketne sisteme. MR bo primerjal kvaliteto podatkov iz spletnih anket z drugimi načini anketiranja, s čimer bomo dokazovali veljavnost spletnega anketiranja kot metode empiričnega zbiranja podatkov v družboslovju. V tem okviru bo integriral obstoječa znanja z meta-analitičnimi študijami primarnih raziskav, ki so se ukvarjale prav s primerjavo spletnih in drugih načinov anketiranja ali pa so uporabile kombiniran način anketiranja, ter

dopolnjeval manjkajoča znanja z eksperimenti.

- Preučevanje pomena spletnega anketiranja na področju sociološkega raziskovanja. MR bo preučeval, kako pogosto se uporabljajo spletne ankete v primerjavi z drugimi načini anketiranja in drugimi načini zbiranja podatkov na sploh, kako se zaradi uporabe spletnih anket spreminja področje sociološkega raziskovanja (tematike, pomen) in katere so metodološke teme, katerih nadaljnje raziskovanje bi lahko prispevalo k večji produktivnosti na področju sociološkega raziskovanja.

Glede na zgoraj opisane naloge je možen doktorat iz družboslovne metodologije ali statistike.

Empirical research in sociology – and other social sciences – has been radically changed with the usage of web surveys which have enabled cost and time efficient data collection, large sample sizes, simplified international and longitudinal research, larger flexibility and types of data collected etc. The young researcher (YR) will work and gain knowledge on the methodology of web surveys which has been one of the research topics of the Centre for social informatics (the group related to the global portal websm.org) since 1996, when the first web surveys appeared in Slovenia and abroad. Web survey methodology is important for sociology and web surveys represent one of the most often used data collection methods in sociology, but also in other social science fields, official statistics, marketing research and also other fields (e.g. health studies). The YR will participate in studying trends and developments, in integrating key research findings in the field of web survey methodology, and contribute to the scientific work on under-research topics on this field. The YR will mostly participate in the following tasks:

- A systematic analysis of existing research on methodology of web surveys by quantitative meta-analyses of primary research. Meta-analyses are used to overcome the limited individual primary studies on the same topic. The YR will learn and compare different approaches to meta-analysis in survey methodology, especially web survey methodology, prepare databases for meta-analyses based on bibliographic databases and integrate methodological findings and develop guidelines for further research on this field.
- A systematic analysis of meta and paradata that are collected while using a free online tool for web surveys, the lka.si. The YR will analyse metadata on existing surveys in order to discover (non)response patterns in survey data and factors influencing them. Further, the YR will explore which survey question types are most problematic, using secondary analysis of anonymized paradata of individual respondents. In addition to questions' characteristics the characteristics of respondents and survey metadata will be included in these analyses.
- Comparison of web surveys with other survey modes and their usage in mixed-mode surveys in order to establish the validity of web surveys as data collection methods in social sciences. Also in this case meta-analyses of primary studies dealing with comparisons of web and other survey modes or mixed-mode surveys will be implemented. The under-researched topics and inconclusive findings will be complemented with additional experimental research.
- Establishing the importance of web surveys in sociological research. The YR will explore how often web surveys are used in comparison to other survey modes, how sociological research has been changed (topics, importance) due to the usage of web surveys, and which are methodological approaches which can contribute to larger productivity in the field of sociological research.

Enrolment in a PhD programme in the field of social science methodology or statistics is desirable.