

Opis delovnega mesta mladega raziskovalca/ke (*Description of the Young Researcher's position*)

1. Članica UL (*UL member*):

Fakulteta za družbene vede

2. Ime, priimek in elektronski naslov mentorja/ice (*Mentor's name, surname and email*):

Andreja Jaklič, andreja.jaklic@fdv.uni-lj.si

3. Raziskovalno področje (*Research field*):

Mednarodna ekonomija

4. Opis delovnega mesta mladega raziskovalca/ke (*Description of the Young Researcher's position*):

Vključuje morebitne dodatne pogoje, ki jih mora izpolnjevati kandidat/ka za mladega raziskovalca/ko, ki niso navedeni v razpisu za mlade raziskovalce.

slo: Mesto raziskovalca/raziskovalke vključuje:

- Raziskovanje politike poslovanja, internacionalizacije podjetij, mednarodne trgovine in neposrednih tujih investicij v pogojih mnogoterih kriz;
- Raziskovanje vključuje analizo strategij internacionalizacije in s tem povezanih aktivnosti podjetij, spreminjanje strategij in odzivov zaradi rastočih ovir v mednarodnem poslovanju, sprememb v geopolitiki in svetovnem redu, preučevanje razlik med različnimi podskupinami podjetij, preučevanje vzorcev (de)internationalizacije skozi daljša obdobja, vključevanje v globalne verige vrednosti in njihovo spreminjanje, kreiranje verig vrednosti, lokalizacija in spreminjanje proizvodnih mrež.
- Raziskovanje sodelovanja in vključevanja malih držav v svetovno gospodarstvo v pogojih spreminjajočega svetovnega reda, spreminjanje ekonomskih politik in razvoj instrumentov na področjih zunanjetrgovinske, industrijske in inovacijske politike.
- Študij in strokovna usposabljanja: doktorski študij (zaželeno na področju ekonomskih ved) in dodatna metodološka in področna usposabljanja.
- Zbiranje podatkov (anketno in terensko raziskovanje)
- Urejanje podatkov in priprava baz
- Analize podatkov; priprava anket, zbiranje podatkov, oblikovanje podatkovnih baz
- Priprava poročil, povzetkov, publikacij in učnih gradiv.
- Priprava in predstavljanje rezultatov analiz.

Pogoj je pripravljenost zaključiti doktorski študij na področju ekonomskih in poslovnih ved ali metodologije in izkušnje z empiričnim raziskovanjem.

eng:

- Researching business policy, internationalization of companies, international trade and direct foreign investment in the conditions of multiple crises;

The research includes the analysis of internationalization strategies and the related activities of companies, changing strategies and responses due to barriers in international business, changes in geopolitics and world order, studying differences in internationalization between different subgroups of companies, studying patterns of (de)internationalization over long periods, integration into global value chains and their transformation (localisation, concentration, reshoring, back shoring).

- Researching the participation and inclusion of small countries in the world economy in the

conditions of a changing world order, changing economic policies and developing instruments and measures in the fields of foreign trade, industrial and innovation policy.

- Study and professional training: doctoral study and additional methodological and field training.

- Data collection (survey and field research).

- Data editing and database preparation.

- Data analysis; preparing surveys, collecting data, creating databases.

- Preparation of reports, summaries, publications and teaching materials.

- Preparation and presentation of analysis results.

Prerequisites include a willingness to pursue a doctorate in economics, business administration, or methodology and experience with/willingness to conduct empirical research.