

DR. MAJA HOSTA

Dr. Maja Hosta se v doktorski disertaciji loteva okoljskih in družbeno odgovornih trženjskih strategij z vidika potrošnikov in odločevalcev v podjetjih. Delo podaja celovit pogled na trajnostno vedenje in stališča potrošnikov, ki presega običajno obravnavo zgolj okoljskega vidika trajnostne potrošnje. Za potrebe disertacije je razvila raziskovalni inštrument za spremljanje družbeno odgovorne naravnosti in odgovornega vedenja potrošnikov. V delu obravnava vrzel med pripravljenostjo ukrepati in odgovornim potrošniškim vedenjem s pomočjo teorije načrtovanega vedenja, ki jo razširi z etičnimi obveznostmi posameznika. Posebej obravnava moderatorske učinke zaznanega družbenega statusa potrošnika zaradi skrbi za okolje na povezavo med skrbjo za naravno okolje in trajnostnim vedenjem. Vidik podjetij pokriva s kvalitativno raziskavo med odločevalci, na podlagi katere oblikuje konceptualni model, ki povezuje trajnost in odgovornost v trajnostnih trženjskih strategijah. Doktorska disertacija ima praktične implikacije za usmerjanje trajnostnih trženjskih praks. Članki, ki so nastali na podlagi disertacije, so bili objavljeni v *Journal of Business Ethics*, *International Journal of Consumer Studies* in v reviji *Market*.