

Ime in priimek: Professor:	Tanja Mihalič
Zaposlen: Institution:	Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta
Tel. št.: Telephone:	(01) 5892-401, 5892-571
Elektronski naslov: E-mail:	tanja.mihalic@ef.uni-lj.si
Področje raziskovanja: Fields of research:	razvoj turizma, konkurenčnosti, ekonomije okolja, trajnosti in turističnega izobraževanja.
Število študentov: Number of students:	1
<p>Reference: MIHALIČ, T. (2013). Performance of environmental resources of a tourist destination : concept and application. J. travel res., 2013, doi: 10.1177/0047287513478505. !!!OPEN ACCESS: http://jtr.sagepub.com/content/early/2013/07/17/0047287513478505.full.pdf.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Izbrani članki) • MIHALIČ, Tanja, FENNEL, David A. In pursuit of a more just international tourism : the concept of trading tourism rights. • Journal of sustainable tourism, ISSN 0966-9582, 2015, vol. 23, no. 2, str. 205-206, doi: 10.1080/09669582.2014.943763. (Izbrani članki) • MIHALIČ, Tanja Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustainable’ tourism <p>Journal of Cleaner Production 01/2015; in print, doi:10.1016/j.jclepro.2014.12.062. OPEN ACCESS: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652614013596 (Izbrani članki)</p>	
<p>Spletna stran: http://www.ef.uni-lj.si/osebe/Tanja-Mihalic Home page:</p>	

Naslov: Analiza koncentracije turizma in nastanka antiturizma s pomočjo družbenih medijev - primer izbrane destinacije

Namen je analizirati rast turizma v Ljubljani in njegov potencial za nastanek antiturizma, ki nastane kot posledica nezadovoljstva lokalnih prebivalcev z razvojem turizma v destinaciji in prične ogrožati nadaljnji razvoj in rast turizma.. Na primeru izbrane destinacije (npr. Slovenije, Ljubljane) bo kandidat analiziral turistične tokove in rast ter zadovoljstvo ter preveril stanje antiturizma, pomočjo digitalnih podatkov socialnega omrežja (npr. Twitter, Flickr). Kandidat bo razvil inovativne tehnike, ki temeljijo na digitalnih podatkih iz spletnih socialnih omrežij za prostorsko analizo, ekonomsko vrednotenje in trajnostni ter odgovorni management turizma v izbrani destinaciji. Rezultati bodo informirali destinacijsko turistično politiko in management za morebitno zmanjševanje (negativnih) vplivov turizma na destinacijo in njene prebivalce (v naravnem, ekonomskem, in družbeno-kulturnem okolju).