

1. Raziskovalna organizacija:

**Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta**

2. Ime in priimek mentorja:

Irena VIDA

3. Področje znanosti iz šifranta ARRS:

5.02.02 Poslovne vede

4. Kontaktni e-naslov mentorja:

Irena.vida@ef.uni-lj.si

5. Kratek opis programa usposabljanja:

Osnovno področje raziskovanja mlade/ga raziskovalke/ca je trženje oz. trženjske strategije podjetij, znotraj tega pa vedenje porabnikov in podjetij oz. njihovo odzivanje na medkulturne vidike vključevanja v mednarodne tokove bodisi s potrošnjo ali trženjem/prodajo izdelkov/storitev. V kontekstu spreminjajočih se tržnih pogojev je namen raziskave proučiti različne mehanizme posameznikovega oblikovanja stališč do domačih in tujih podjetij/institucij, poslovnih partnerjev, izdelkov/storitev (bodisi na trgu končnih kot medorganizacijskih porabnikov) in na tej osnovi ponuditi strateške smernice za podjetja/management v mednarodni praksi, za oblikovanje javne politike ter teoretične implikacije.

Osnovna naloga mlade/ga raziskovalke/ca bo poglobitev v razumevanje in merjenje konceptov in mehanizmov v povezavi z oblikovanjem stališč do domačih in tujih podjetij/institucij, poslovnih partnerjev, izdelkov/storitev in sicer na osnovi interdisciplinarnih teoretičnih izhodišč. Prvi del raziskovanja bo vključeval sistematičen pregled svetovne literature in opisanega področja. V drugem, empiričnem delu pa bo raziskovanje vključevalo tako kvalitativne (globinski intervjuji, fokusne skupine) kot kvantitativne metode raziskovanja in analize (anketiranje, MVA, SEM). Pri tem predvidevamo upoštevanje razlik v kulturno-vrednostnih sistemih in s tem medkulturna empirična preverba na vzorcu posameznikov/ podjetij iz področij z različnimi socio-ekonomskimi značilnostmi.

Mlada/i raziskovalka/ec bo vključen/a v delo v okviru programske skupine »Klimatske spremembe in njihov vpliv na prevladujočo paradigmo v ekonomskih in poslovnih znanostih ter v Sloveniji« in v druge tematsko vezane raziskovalne projekte.

