

1. Raziskovalna organizacija:

Univerza v Ljubljani, *Fakulteta za družbene vede*

2. Ime in priimek mentorja:

Anuška Ferligoj

3. Področje znanosti iz šifrant ARRS:

5.03 Sociologija

4. Kontaktni e-naslov mentorja:

Anuska.ferligoj@fdv.uni-lj.si

5. Kratek opis programa usposabljanja:

Temeljno področje usposabljanja mladega raziskovalca (MR) bo zajemalo probleme, povezane s kvaliteto merjenja različnih vidikov družbenega vpliva in odnosov moči na svetovnem spletu, na osnovi integracije analize socialnih omrežij, analize vsebine in spletnega vprašalnika. MR se bo usposabljal na Fakulteti za družbene vede v okviru Centra za metodologijo in informatiko (CMI).

Intenzivna uporaba informacijsko-komunikacijskih tehnologij, še posebej pa spletnih mest za socialna omrežja, je omogočila relativno enostavno dostopnost izjemne količine podatkov, ki ponujajo številne možnosti za analize družbenih fenomenov na spletu. Tako smo lahko pričali številnim empiričnim raziskavam, ki aplicirajo matematične modele na tovrstne družbene prostore, hkrati pa se porajajo kritična vprašanja glede temeljnih predpostavk tovrstnega raziskovanja. V številnih raziskavah je namreč zanemarjeno vprašanje, kakšno realnost dejansko reprezentirajo podatki, ki so zbrani z avtomatiziranimi postopki in s tem povezano vprašanje kvalitete merjenja. Raziskave namreč pogosto operirajo s sociološkimi koncepti (npr. odnos, skupina, skupnost, interakcija), ki pa niso definirani ali umeščeni v ustrezne teoretične okvire. Posledično obstaja velik razkorak med tistim, kar naj bi nek merski inštrument meril in kaj je dejansko zmerjeno z avtomatskimi postopki. Namen usposabljanja MR bo tako povezan z analizo kvalitete merjenja podatkov s spleta, pri čemer se bo na osnovi analize različnih metod za merjenje družbenih fenomenov na spletu snovalo integralen metodološki pristop za (pol)avtomatsko zbiranje podatkov, ki bo ponudil dovolj veljavno in zanesljivo merjenje tovrstnih fenomenov.

Glavni cilj usposabljanja MR je tako na specifičnem vsebinskem področju analizirati kvaliteto merjenja z različnimi avtomatskimi in neavtomatskimi postopki (analiza socialnih omrežij, analiza vsebine, anketni vprašalnik) in snovati integralno metodo, ki bo omogočala dovolj veljavno in zanesljivo merjenje. Analizirani bodo procesi družbenega vplivanja, ki so v sodobni družbi, ko se ekonomski, politični, civilnodružbeni in procesi življenjskega sveta selijo na splet, izjemnega pomena. Izdelana metodologija merjenja družbenega vpliva na svetovnem spletu bo pripomogla k večji kvaliteti merjenja, ki temelji na (pol)avtomatskem zbiranju podatkov s spleta. Na podlagi rezultatov bo mogoče predlagati izboljšave za spletno zbiranje podatkov, ki je namenjeno družboslovnemu raziskovanju.