

1. Raziskovalna organizacija:

Univerza v Ljubljani, *Ekonomska fakulteta*

2. Ime in priimek mentorja:

Prof. Tanja Mihalič

3. Področje znanosti iz šifranta ARRS:

5.02.01

4. Kontaktni e-naslov mentorja:

Tanja.mihalic@ef.uni-lj.si

5. Kratek opis programa usposabljanja:

Od razvoja turizma danes mnoge, tudi ekonomsko razvite, države vedno več pričakujejo in zavestno gradijo znanje na področju vplivov in modelov razvoja turizma, da bi se ta pričakovanja tudi izpolnila. Turizem ima številne pozitivne in negativne učinke na gospodarstvo in družbo, ki so predmet obstoječih temeljnih in aplikativnih raziskav. Za družboslovne študije je posebej aktualno raziskovanje ekonomskih, družbenih in v današnjem času ekoloških učinkov ter poslovnih modelov trajnostnega turističnega razvoja tako na ravni države (makro) kot na ravni regij (mezo) ter na ravni podjetij (mikro). Aktualno je tudi raziskovanje trendov in sposobnosti razvojnih modelov držav in destinacij z vidika konkurenčnosti in njihove sposobnosti prilagajanja.

Čeprav Slovenija sodeluje v razvoju metodologije satelitskih računov za turizem, ki pomagajo ugotavljati učinke turizma, obstaja na tem področju še veliko neraziskanega in na primeru Slovenije neuporabljenega znanja, da bi kakovostno lahko presodili koristi in škode razvoja turizma za Slovenijo ter njeno konkurenčno pozicijo na področju turizma. V svetu pa so se razvili strukturni modeli (SEM ali t.i. structural equation models) katerih prednost je, da se pri izračunavanju vplivov turizma upoštevajo tudi njegovi učinki na druge sektorje. Slovenija takšnega SEM modela, ki bi omogočal informirano presojo učinkov turizma, kakor tudi presojo različnih ekonomskih ukrepov na turizem in podlage za koordinirano ekonomsko in razvojno politiko, še ni razvila. Aktualno je tudi vprašanje turizma kot akceleratorja gospodarske rasti skozi izvoz (t.i. tourism export led hypothesis) ter ali ta hipoteza deluje na primeru Slovenije. Neraziskana je tudi dejanska distribucija vplivov z vidika povečevanja kakovosti življenja za različne prebivalstvene skupine, torej distribucija koristi in potencial turizma, da prispeva k izboljševanju kakovosti življenja tudi manj privilegiranih skupin. Negativni vplivi turizma lahko nastanejo tudi zaradi povečanega narodnega dohodka, ki ga povzroči bodisi odkritje naravnih virov ali povečanje pritoka kapitala iz tujine, vključno tujih investicij. Ta proces (t.i. "Dutch Deases") zmanjša cenovno konkurenčnost izvoza in vpliva na povečanje uvoza, kar dolgoročno uničuje delovna mesta v državi in zaposlenost. Dejavnosti, ki ne temeljijo na virih so tako negativno prizadete na račun prosperitete v dejavnostih, ki temeljijo na takšnih virih ali tujem kapitalu.

Ekonomska fakulteta in Institut za turizem s svojimi referencami in mednarodnimi povezavami ter doktorskim programom s področja ekonomskih in poslovnih ved nudi izvrstno okolje za mladega raziskovalca, ki bi raziskoval vplive turizma ter njegovo vlogo in pomen na primeru Slovenije, slovenskih turističnih destinacij ali sodobne poslovne modele na primeru turističnih podjetij.