

## Opis delovnega mesta mladega raziskovalca/ke (*Description of the Young Researcher's position*)

1. Članica UL (*UL member*):

Fakulteta za družbene vede
----------------------------

2. Ime, priimek in elektronski naslov mentorja/ice (*Mentor's name, surname and email*):

Sašo Slaček Brlek
-------------------

saso.brlek-slacek@fdv.uni-lj.si
---------------------------------

3. Raziskovalno področje (*Research field*):

5.06.03 Komunikologija
------------------------

4. Opis delovnega mesta mladega raziskovalca/ke (*Description of the Young Researcher's position*):

Vključuje morebitne dodatne pogoje, ki jih mora izpolnjevati kandidat/ka za mladega raziskovalca/ko, ki niso navedeni v razpisu za mlade raziskovalce.

*slo:*

Mladi raziskovalec\_ka se bo vpisal\_a na interdisciplinarni doktorski študij na Fakulteti za družbene vede in se zaposlil\_a v Centru za raziskovanje družbenega komuniciranja na Fakulteti za družbene vede. Svoje raziskovalno delo bo opravljal\_a na področju komunikologije.

Program dela mlade raziskovalke\_ca se bo povezoval z vsebinami, ki jih Center za raziskovanje družbenega komuniciranja proučuje v aktualnih projektih in nacionalnem raziskovalnem programu »Množični mediji, javna sfera in družbene spremembe«, predvsem z vprašanji posledic algoritmizacije in platformizacije javnega komuniciranja.

Primerne teme doktorskega projekta vključujejo vplive algoritmizacije in digitalizacije na delovanje medijskega trga, spreminjajoče se poslovne modele novičarskih medijev in posledice teh sprememb na delovne procese v novičarskih organizacijah ter na položaj novinarjev in drugih skupin novičarskih delavcev, kot tudi na nove akterje v javni sferi kot so digitalne platforme, ponudniki digitalnih tehnoloških rešitev ali inovativni medijski projekti.

Doktorski\_a študent\_ka bo v okviru doktorskega študija pridobival\_a oziroma razvijal\_a interdisciplinarno znanje, ki poleg komunikologije zajema tudi sociologijo dela in politično ekonomijo medijev in komuniciranja ter računalništvo. Poleg teoretskih znanj z omenjenih področij bo doktorski\_a študent\_ka pridobil\_a tudi poznavanje kvantitativnih in kvalitativnih zbiranja in analize podatkov, vključno z metodami temelječimi na umetni inteligenci in analizi velikega podatkovja.

Mladi raziskovalec\_ka se bo v okviru usposabljanja imel\_a možnost aktivno vključiti v mednarodno raziskovalno skupnost na področju proučevanja komuniciranja, medijev in novinarstva, sodelovati na znanstvenih konferencah ter objavljati zaključke svojega raziskovalnega dela v znanstvenih publikacijah s področja komunikologije in ostalih povezanih

družbenih ved.

Prednost bo imel\_a kandidat\_ka, ki bo poleg izpolnjevanja splošnih pogojev dosegal\_-a tudi naslednje zaželenne pogoje oziroma bo imel/-a naslednja znanja:

- Objave v znanstvenih ali strokovnih publikacijah v samostojnem avtorstvu in soavtorstvu ali druga dokazila obvladovanja znanstvenega pisanja;
- Poznavanje kritičnih družboslovnih pristopov;
- Poznavanje metod za zbiranje in obdelavo družboslovnih podatkov.

*eng:*

The young researcher will enroll in the interdisciplinary doctoral studies at the Faculty of Social Sciences and will be employed at the Social Communication Research Center at the Faculty of Social Sciences. They will carry out research in the field of communication.

The young researcher's research will relate to current projects of the Social Communication Research Centre and the national research program "Mass Media, Public Sphere and Social Changes", particularly with the consequences of algorithmization and platformization of public communication.

Suitable topics for a doctoral project include the impact of algorithmization and digitization on the operation of the media market, the changing business models of news media and the consequences of these changes on labor processes in news organizations, on the status of journalists and other groups of newswriters, as well as on new actors in the public sphere such as digital platforms, providers of digital technological solutions or innovative media projects.

As part of the doctoral studies, the doctoral student will acquire or develop interdisciplinary spanning the fields of communication, sociology of labor and the political economy of media and communication and computer sciences. The doctoral student will also acquire knowledge of quantitative and qualitative research methods, including methods based in artificial intelligence and big data.

As part of the training, the young researcher will have the opportunity to participate in the international research community in the field of communication, media and journalism studies, participate in scientific conferences and publish the conclusions of their research in scientific publications in the field of communication and other related social sciences.

Preference will be given to candidates who, in addition to fulfilling the general conditions, also meet the following conditions:

- Publications in scientific or professional publications in independent authorship and co-authorship or other evidence of mastery of scientific writing;
- Knowledge of critical social science approaches;
- Knowledge of methods for collecting and processing social science data.