

Na podlagi Zakona o javnih financah (Uradni list RS št. 11/11- uradno prečiščeno besedilo, 14/13, 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20-odl.US), Odloka o preoblikovanju Univerze v Ljubljani (Uradni list RS, št. 28/00, 33/03, 79/04, 36/06, 18/09, 83/10, 8/19 in 36/21), Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16 in 11/22), Statuta Univerze v Ljubljani (Ur. l. RS, št.4/17 in naslednji), Pravilnika o upravljanju s stvarnim premoženjem Univerze v Ljubljani (v veljavi od 29. 9. 2017), Pravilnika o prispevkih in vrednotenju stroškov na Univerzi v Ljubljani in Sklepa o pokrivanju posrednih stroškov (sprejetem na UO UL 16. 6. 2016) je Upravni odbor Univerze v Ljubljani (v nadaljevanju: UO UL) na 9. redni seji dne 14. 07. 2022 sprejel

Pravilnik Univerze v Ljubljani o prodaji blaga in storitev na trgu

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (uporaba pravilnika)

- (1) Pravilnik ureja prodajo blaga in storitev, ki jo izvajajo Univerza v Ljubljani in njene članice na trgu, vključno z določili glede oblikovanja cene posameznega blaga oziroma storitve.
- (2) Univerza in njene članice lahko izvajajo dejavnosti, ki ne spadajo v okvir Nacionalnega programa visokega šolstva Republike Slovenije (NPVS) oz. Nacionalnega raziskovalnega programa. Za drugo oziroma tržno dejavnost se šteje izobraževalna, raziskovalna, umetniška, razvojna, strokovna in svetovalna dejavnost oz. druge s tem povezane dejavnosti, ki so opredeljene v prilogi Statuta UL, in za katero se sredstva ustvarijo na trgu s prodajo blaga in storitev v pogojih konkurence.
- (3) Članice UL lahko v skladu s tem pravilnikom sprejmejo svoje pravilnike, v katerih podrobneje uredijo prodajo blaga in storitev na trgu.

2. člen (splošno določilo o prodaji blaga in storitev na trgu)

- (1) Prodaja blaga in storitev na trgu iz predhodnega člena tega pravilnika se lahko izvaja le, če ne ovira izvajanja dejavnosti, za katero je univerza ustanovljena, in se z izvajanjem te zagotovi povračilo stroškov, nastalih pri izvajanju dejavnosti na trgu.
- (2) Cena na trgu mora biti oblikovana tako, da zajema polno lastno ceno blaga oziroma storitve, in mora vključevati vse neposredne in posredne stroške izvajanja te tržne storitve, vanjo

morajo biti všteti vsi stroški, ki so povezani s prodajo blaga in storitev na trgu in se nanašajo na izdatke za blago in storitve, investicije in investicijsko vzdrževanje ter stroške dela.

- (3) Kadar je prodaja blaga in storitev na trgu stranski produkt izvajanja javne službe, mora cena blaga in storitev na trgu ustrezno upoštevati vse stroške iz prejšnjega odstavka.
- (4) V letnih finančnih načrtih in letnih finančnih poročilih članice se v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka in v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu obračunskega toka ločeno prikaže prihodke in odhodke za izvajanje javne službe in prihodke in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.
- (5) Namen pravilnega oblikovanja cen blaga in storitev na trgu je preprečitev prevalitve stroškov tržne dejavnosti v breme financiranja javne službe.

II. OSNOVE ZA OBLIKOVANJE CENE BLAGA IN STORITEV

3. člen (kalkulacija cen)

(1) V kalkulacijo cene je treba všteti vse stroške:

- materiala in storitev;
- dela, pri čemer je treba upoštevati zahtevnost dela in vse dajatve, ki izhajajo iz pogodb o opravljenem delu;
- potnih stroškov, v kolikor so ti predvideni;
- bančnih stroškov in stroškov garancij ter zavarovanj, če so predvideni;
- amortizacijo opreme in objektov, ki se uporablja pri opravljanju storitev ali izdelovanju blaga;
- najema prostorov in opreme;
- posredne stroške (kot so na primer stroški za vodo, elektriko, čiščenje, varovanje, licence, pisarniški material, strokovnih služb, ki posredno sodelujejo pri izvajanju tržne dejavnosti, in drugo), pri čemer se upošteva enotna metodologija razporejanja stroškov, ki se vzpostavlja z enotnim informacijskim sistemom, ter določila Pravilnika o prispevkih in vrednotenju stroškov na Univerzi v Ljubljani in Sklepu o pokrivanju posrednih stroškov (sprejet na UO UL 16.6.2016);
- DDV.

(2) V ceno se vkalkulira tudi del, ki predstavlja presežek prihodkov nad odhodki.

(3) Cene, ki jih ni mogoče vnaprej predvideti, se oblikujejo na trgu z upoštevanjem kalkulativnih elementov, sprejetih na UO UL oz. UO članice.

4. člen
(popusti in izredni dvigi cen)

- (1) Ne glede na določila predhodnih členov tega pravilnika lahko posamezni cenik, ki ga sprejme članica UL na podlagi določil tega pravilnika, vključuje elemente popustov oziroma izrednih dvigov cen.
- (2) Popusti, ki omogočijo nižjo ceno od lastne cene, morajo biti dodatno utemeljeni z dokazi, da prodaja glede na stanje konkurence ne trgu po ceni iz cenika ni možna, z navedbo koristi prodaje za univerzo ali članico.

5. člen
(ceniki prodaje blaga in storitev na trgu)

- (1) Upravni odbor članice oz. pristojni organ univerze na podlagi tega pravilnika sprejme cenik in ga objavi na svojih spletnih straneh.

III. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

6. člen
(pogodbe, sklenjene pred uveljavitvijo tega pravilnika)

- (1) Prodaja blaga in storitev na trgu na podlagi pogodb, ki so bile sklenjene pred uveljavitvijo tega pravilnika, se izvaja v skladu z določili sklenjenih pogodb, ne glede na določila tega pravilnika.

7. člen

- (1) Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi na spletni strani univerze.

Datum: 14. 7. 2022
Številka: 032-4/2022

Prof. dr. Emil Erjavec
Predsednik UO UL